

independent logistics society

Pioneer the Next.





PIONEER THE NEXT.

!nspiration, !nnovation & !nteraktion

rund um Digitalisierung
& Nachhaltigkeit in der Logistik.



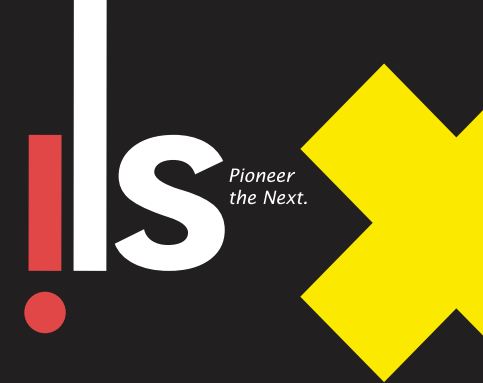
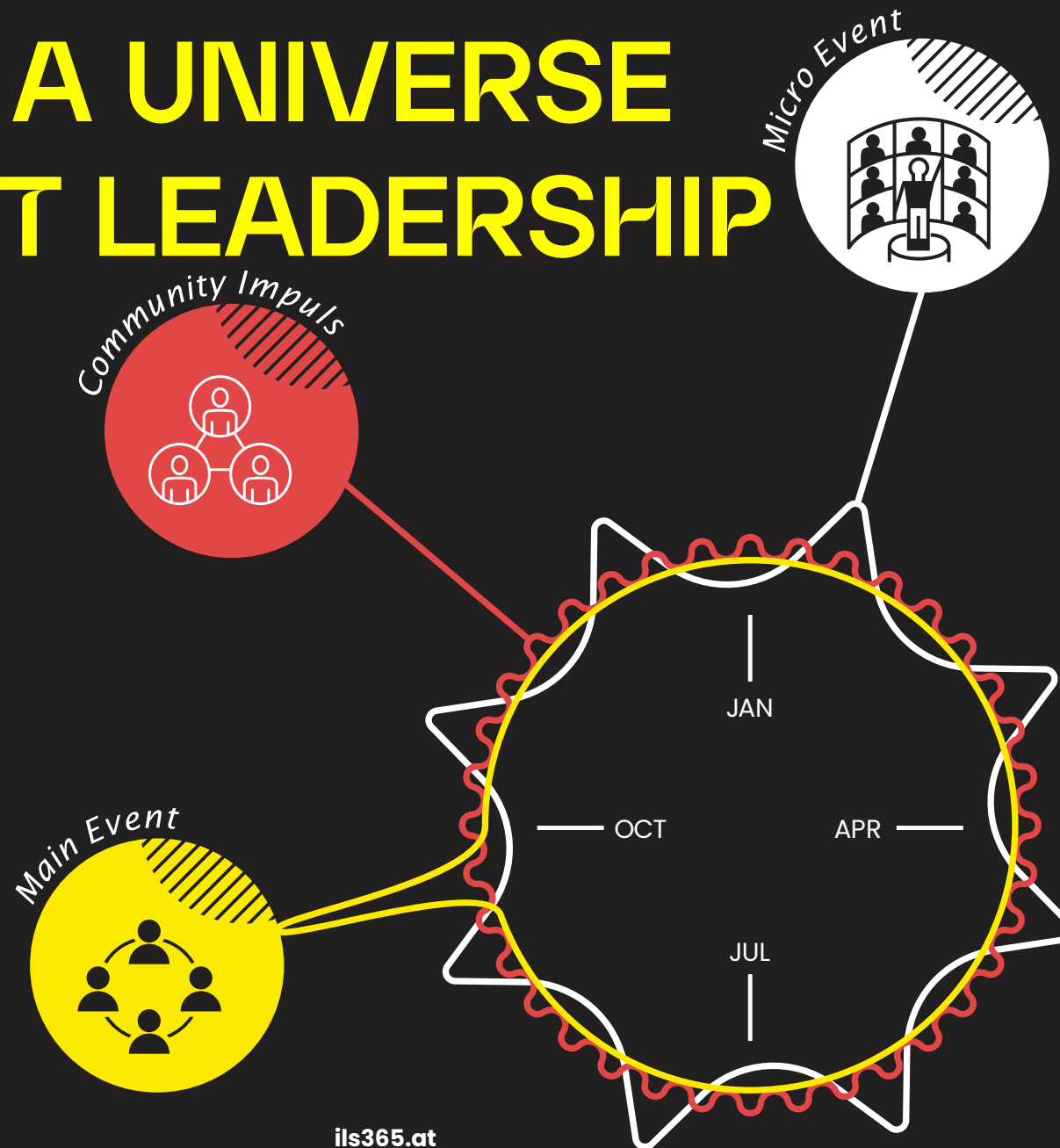
Wir waren ein Event
mit einer **Website**.

Heute sind wir Teil eines
Wertschöpfungsnetzwerks.



**CREATING ECOSYSTEMS
FOR A BETTER FUTURE.**

EXPLORING A UNIVERSE OF THOUGHT LEADERSHIP CONTENT.



Universe



Interaktion & Austausch bilden die Basis für unser **Community Building**.

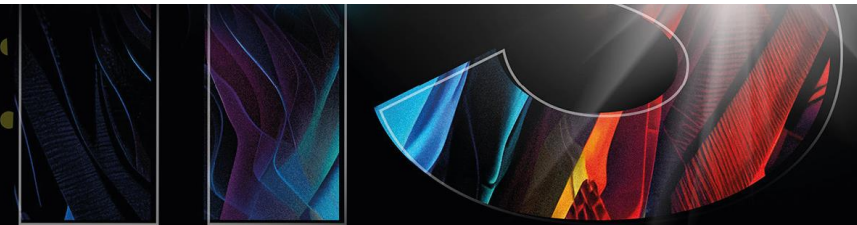
Wir agieren **interdisziplinär** – als Vermittler zwischen Branchen, Generationen und Netzwerk-Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Bildung. Mit unserem ganzheitlichen **Gesamtkommunikationskonzept** liefern wir das ganze Jahr über Impulse für unsere Community. Dazu zählen die kontinuierliche Präsenz unserer Partner auf ils365.at sowie **Social Networking** via **LinkedIn**, **Instagram** und **YouTube**.

Im Zusammenspiel mit regelmäßig veranstalteten **Events** setzen wir unseren Focus auf Networking und exzellente **Live-Experiences**. Gezieltes **Content Marketing** sorgt dabei für Thought Leadership Content, Infotainment, Employer Branding und Vernetzung am Puls der Zeit.

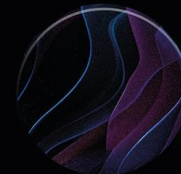




Jahresthema



**DIGITAL
CONFIDENCE**
The Motion of Things & Human Emotion



Digital Confidence

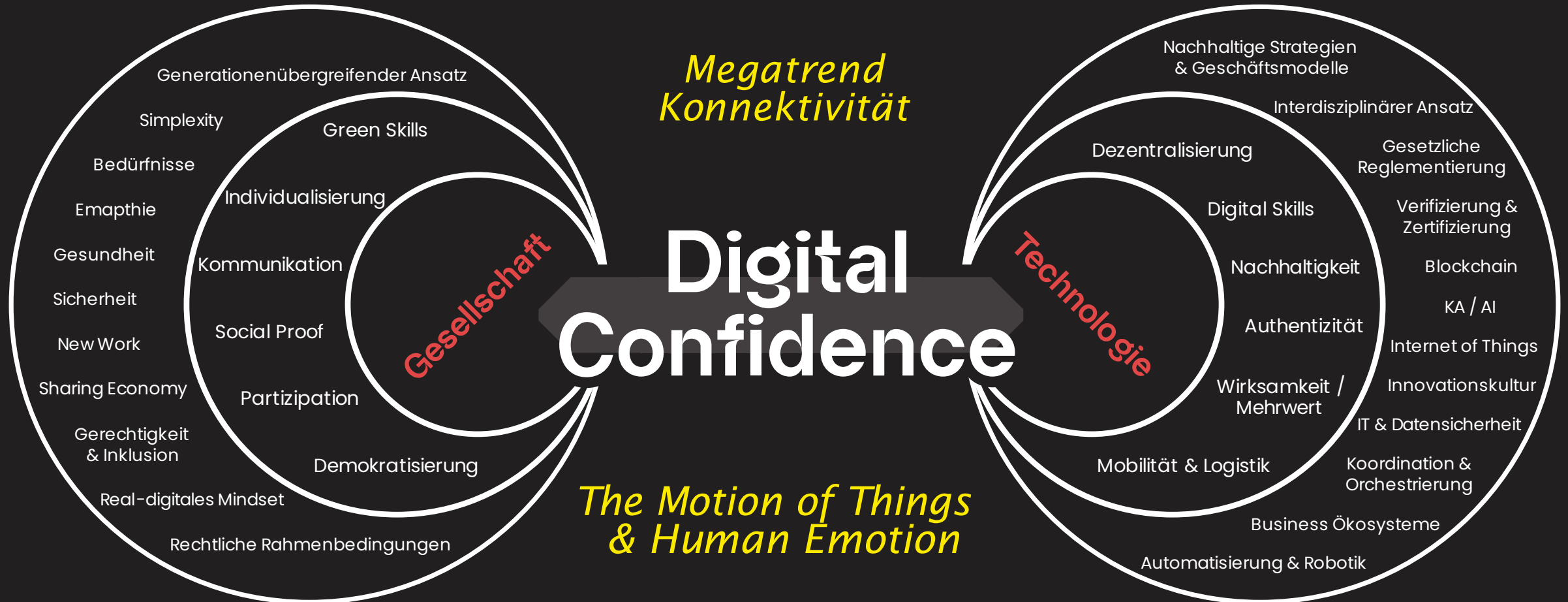
The Motion of Things & Human Emotion

Der digitale Wandel prägt unsere Gesellschaft durch die Verschmelzung von Technologie und sozialer Interaktion. Künstliche Intelligenz treibt die Transformation voran, zusammen mit Technologien auf Basis digitaler Infrastrukturen wie IoT und Blockchain. Der Megatrend Konnektivität hat enormen Einfluss – durch die digitale Vernetzung von Materie sowie die Dynamik von Information und Emotion.

Für die Balance zwischen technologischem Fortschritt und sozialen Werten brauchen Unternehmen und Individuen in Zukunft Digital Confidence! Die Herausforderung: Wie bauen wir Vertrauen und Zuversicht in voll vernetzten Lebenswelten auf? Wie entwickeln wir ein gesundes Selbstverständnis und Exzellenz im Umgang mit digitalen Technologien und der Digitalisierung? Und wie stärken wir unsere Innovationskraft für eine nachhaltige Entwicklung?



#Jahresthema





DIGITAL CONFIDENCE

The Motion of Things & Human Emotion

17-19 Sep. 2024

LIVE CONGRESS LEOBEN

Programm & Tickets auf ils365.at
Ticketpreis: ab 400 EURO, exkl. MwSt.

Es gelten die AGB der Independent
Logistics Society

8. Mai 2024



Plattform&Kanäle



#Plattform #Kanäle



ils365.at

HOME

Dynamischer Content über das ganze Jahr

ABOUT

Alle Informationen über die Independent Logistics Society

365 CONTENT HUB

Videos, Artikel, Podcasts & alle Infos zu unseren Micro Events

PARTNER

Wie werde ich Partner? Alle Infos zum ILS365 Partnership Program

EVENTS

Infos & Recaps zum Main Event und den Micro Events

CONTACT

Kontakt und Ansprechpersonen



Social Media

linkedin.com

Independentlogisticsociety

Instagram.com

Independent_logistics_society

youtube.com

Independentlogisticsociety365



Facts & Figures



#Overview

Stand Dezember 2023

Gründung



2003

als Logistik Sommer

Besucher



350

Teilnehmer @ ILS2023

Partner



34

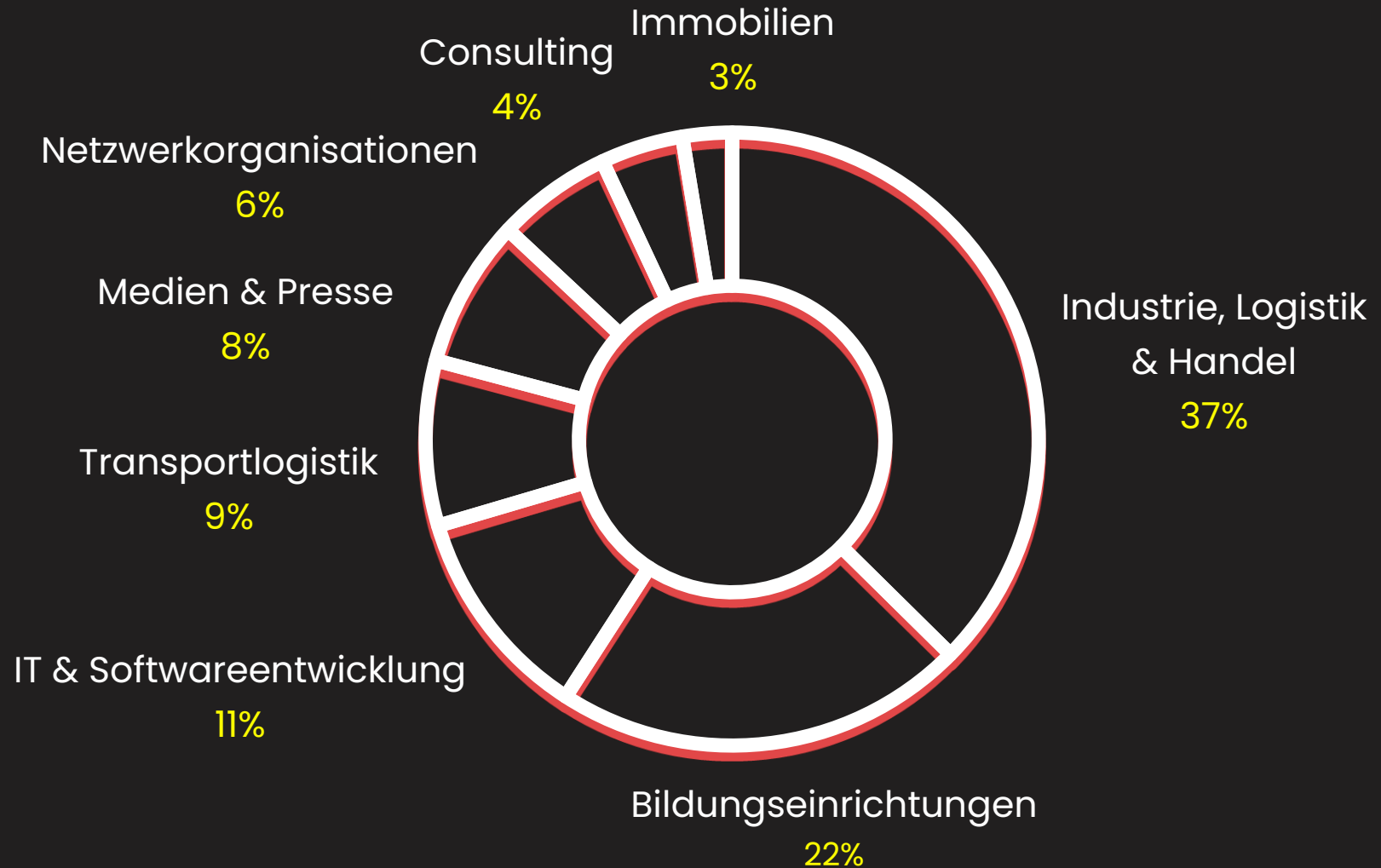
Partner & Sponsoren

#Branchenpool #MainEvent

Stand 23. April 2024



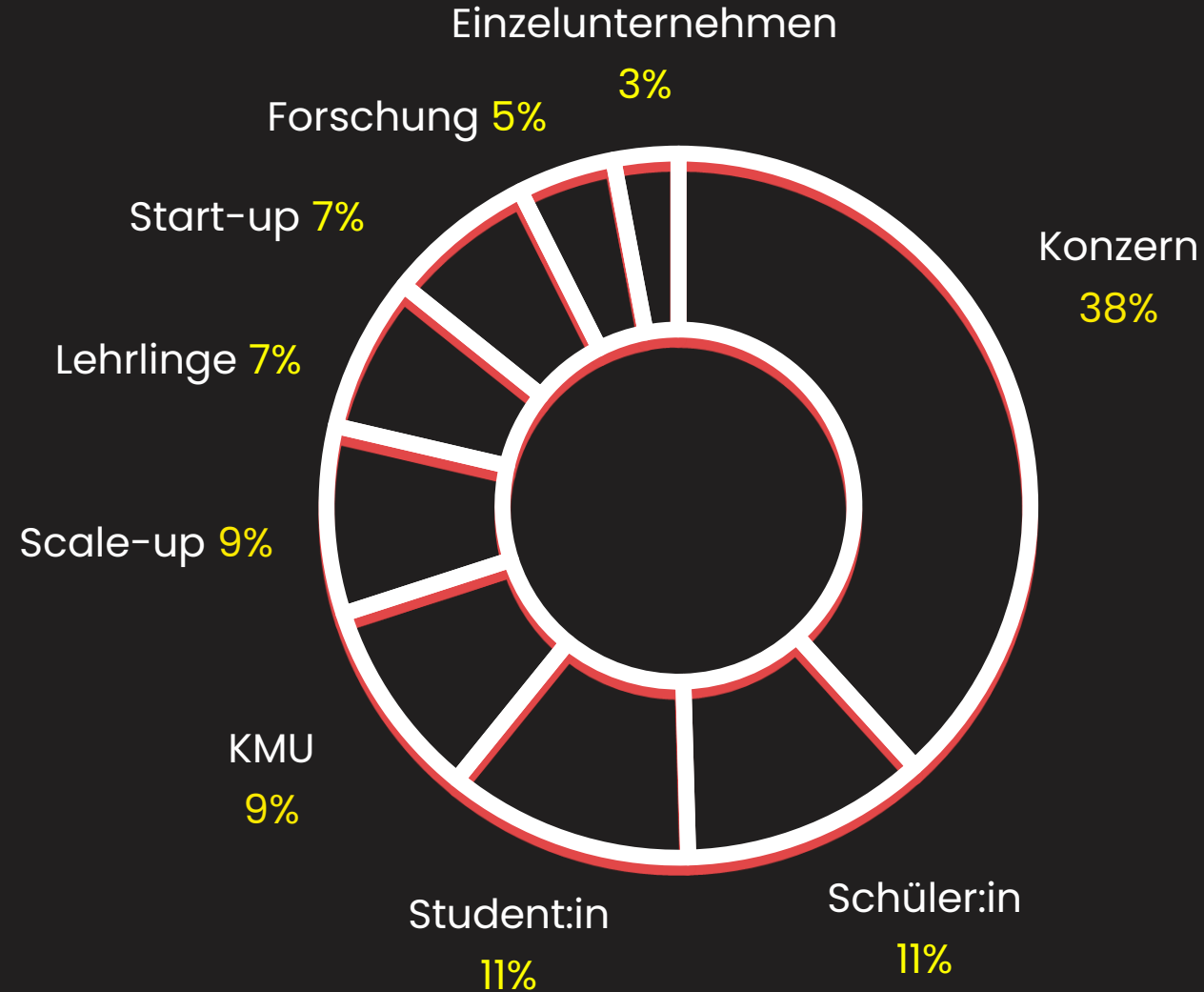
ILS2023



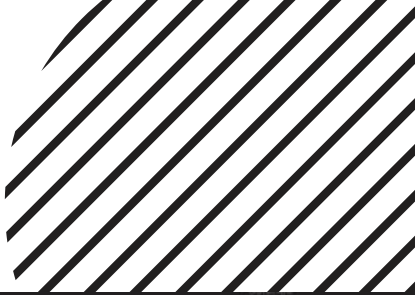
#Zielpublikum #MainEvent



ILS2023



#Partners

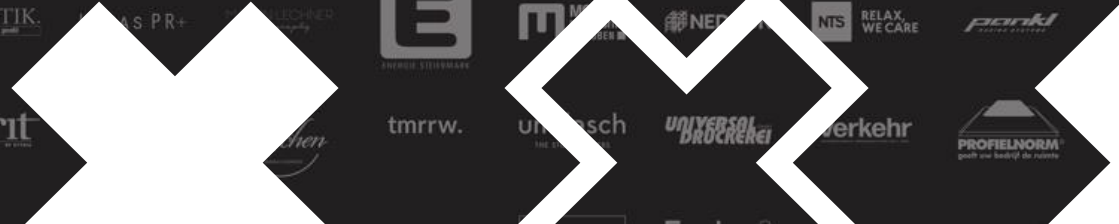


Zu unseren Partnern zählen unter anderem ...

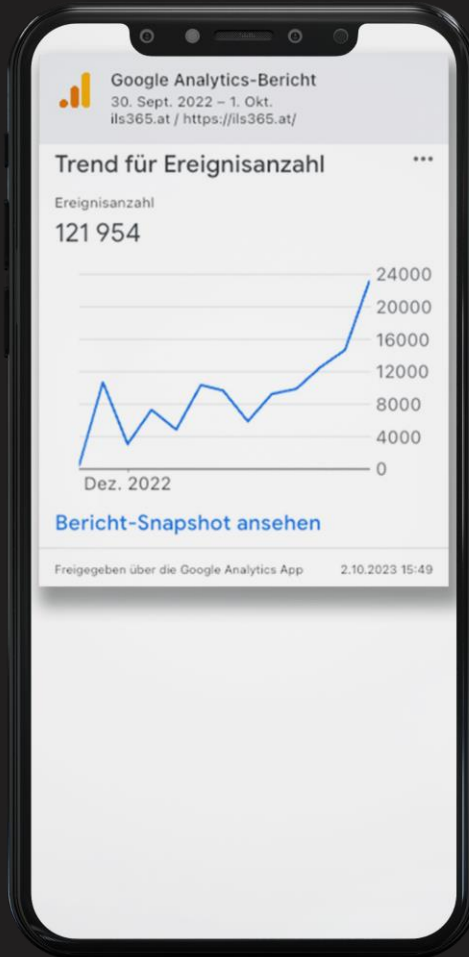
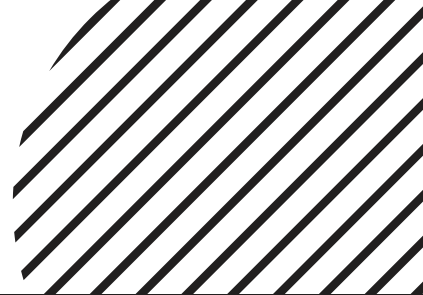
Siemens AG
SMC Austria GmbH
SICK GmbH
Schwingshandl automation technology GmbH
Pankl Racing Systems Austria GmbH
NEDCON BV
Montanuniversität Leoben
Know Center
KNAPP AG
Kellner & Kunz AG
ivii GmbH
DIGITAL2GO
Fraiss IT GmbH
Conductix Wampfler GmbH
AT&S
ACStyria Mobilitätscluster GmbH...

...und diverse Medienpartner

independent
logistics
society



#Website



#SocialMedia

Stand 23. April 2024



23.298

Aufrufe

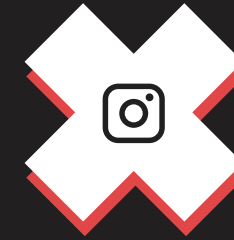
3.247,7 h

Wiedergabezeit
YouTube



1.126

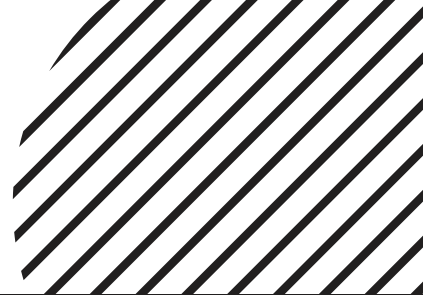
Follower:innen
LinkedIn



142

Follower:innen
Instagram

#Medien



Stand 21. Dezember 2023

Presse



4

Pressemitteilungen

4

Advertorials & Specials

Printmedien



2.001.472

Reichweite (erreichte Personen)

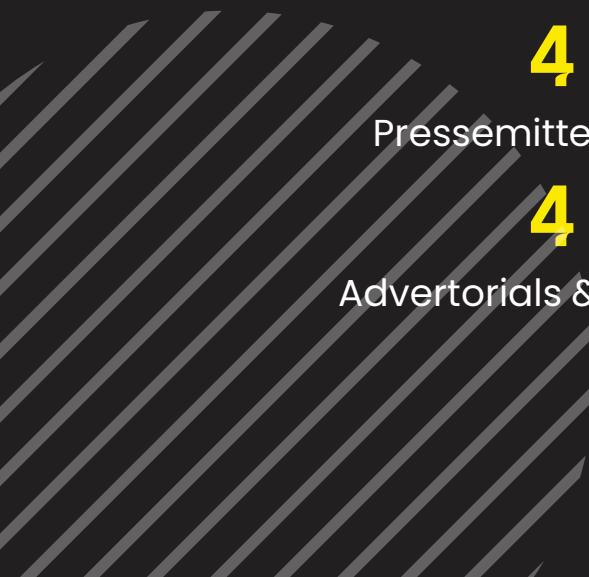
70.000 €

Werbewert

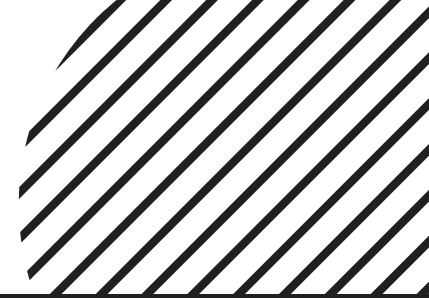
Clippings



87



#Newsletter



Stand 21. Dezember 2023

#12 Newsletter



970

Kontakte



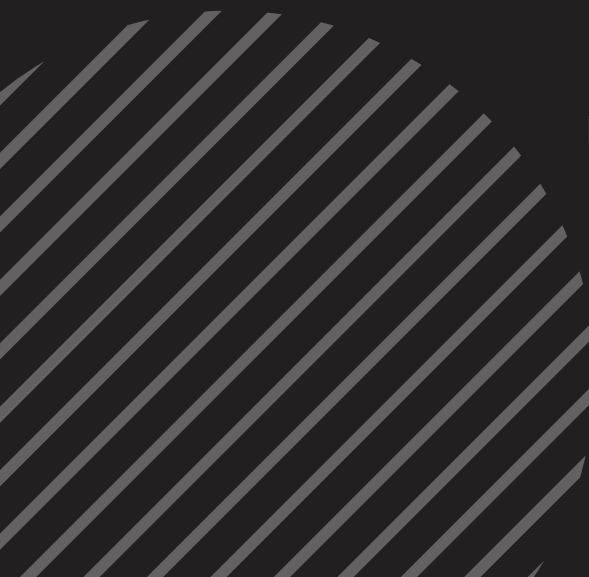
34%

Öffnungen im
Durchschnitt letzte 4
Newsletter



33%

Klickrate im
Durchschnitt letzte 4
Newsletter



#Medien

Stand 23. April 2024

Social Media

1.126

Follower:innen auf **LinkedIn**

142

Follower:innen auf **Instagram**

YouTube Analyse

23.298

Aufrufe

3.247,7 h

Wiedergabezeit

#12 Newsletter

970

Kontakte

34%

Öffnungen im Durchschnitt
letzte 4 Newsletter

33%

Klickrate im Durchschnitt
letzte 4 Newsletter

Presse

4

Pressemitteilungen

4

Advertorials & Specials

Printmedien

2.001.472

Reichweite (erreichte Personen)

70.000 €

Werbewert

Clippings

87



Partnership





#Partnership #Program

PLATIN

10.000 € *

ILS Community Member.
Online Logopräsenz.
Platin Content Marketing.
Platin Main Event Package.

GOLD

7.500 € *

ILS Community Member.
Online Logopräsenz.
Gold Content Marketing.
Gold Main Event Package.

SILBER

5.000 € *

ILS Community Member.
Online Logopräsenz.
Silber Content Marketing.
Silber Main Event Package.

BRONZE

2.500 € *

ILS Community Member.
Online Logopräsenz.
Bronze Content Marketing.
Bronze Main Event Package.

#Main Event #Packages

	Platin	Gold	Silber	Bronze
ILS2024 Tickets*	5	4	3	1
Logopräsenz	✘	✘	✘	✘
After Show	✘	✘	✘	✘
Roll-Up-Wall	✘	✘	✘	
VIP Evening	✘	✘		
Partner Side Event	✘			
Live Exhibition Area	✘			

*Anzahl der im Event Package inkludierten Tickets
Zusätzliche Tickets ab 400 EURO, exkl. MwSt.
Es gelten die AGB der Independent Logistics Society

#ContentMarketing #Packages

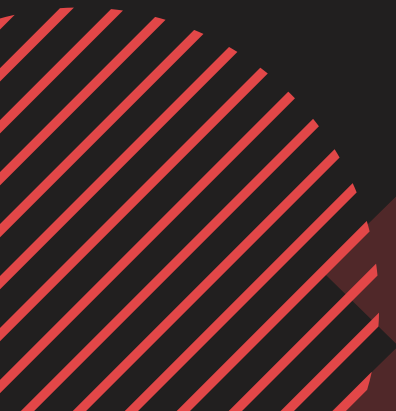
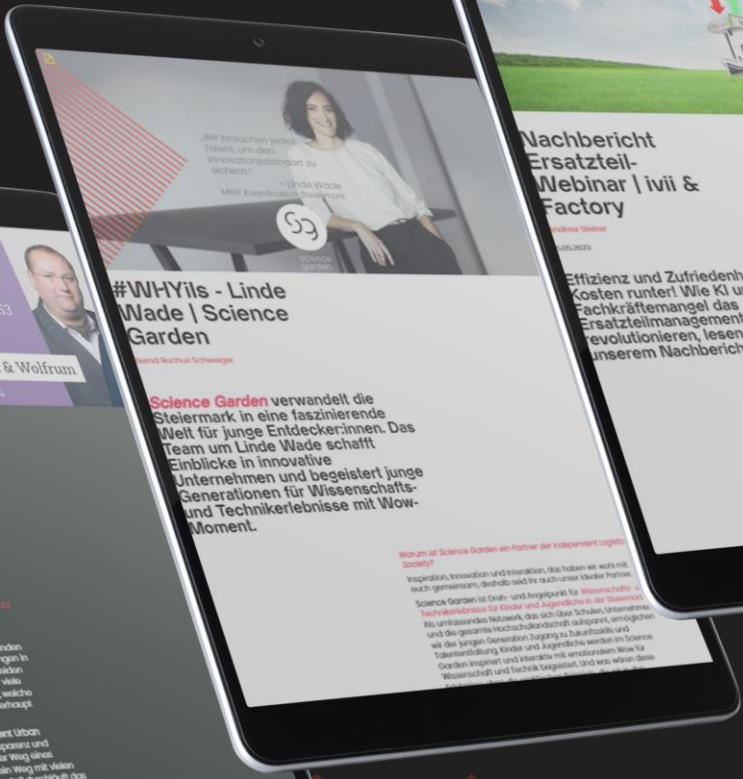
	Platin	Gold	Silber	Bronze
Logo & Ads auf ils365.at	✘	✘	✘	✘
Social Media Postings	✘	✘	✘	✘
Beiträge auf ils365.at	✘	✘	✘	
Teaser im ILS-Newsletter	✘	✘		
Crossmediale Kampagne	✘	✘		
Medienkampagne mit Medienpartnern	✘			

***Voraussetzungen für das Content Marketing Leistungsspektrum:**

1. Laufender Partnervertrag (Bronze/Silber/Gold/Platin)
2. Content Übermittlung via Partner Media Kit



#Content #Marketing



#Content #Marketing

Voraussetzungen für unser
Content Marketing
Leistungsspektrum:

1. Laufender Partnervertrag
(Bronze/Silber/Gold/Platin)
2. Content Übermittlung via
Partner Media Kit

Ads auf ils365.at



In den Monaten vor und nach unserem Main Event im September schalten wir Ihre Anzeige über unsere Partner Page. Ein Teaser bestehend aus Bild, Text und dem Call-to-Action „Visit Now“ führt zu Ihren relevanten Inhalten.

Social Networking

Dazu zählen Postings, Stories und Interaktion via LinkedIn & Instagram:

- ✘ „Welcome to our Community“
- ✘ #WHYils Videobotschaft
- ✘ #WHYils Kampagne (Linkposting zum Interview)
- ✘ Video Snippet (Social Media Statement im Zuge einer Crossmedialen Kampagne)
- ✘ Geplantes Reposting Ihrer Inhalte
- ✘ Social Networking & Interaktion über das ganze Jahr

Beiträge auf ils365.at

Individuelle Gastbeiträge entsprechend Ihrer Expertise oder Kurzinterviews und Berichte zu Ihren Auszeichnungen und Preisen, Forschungsprojekten, Nachhaltigkeits-Initiativen und Sonderprogrammen etc.

#Content #Marketing

Voraussetzungen für unser
Content Marketing
Leistungsspektrum:

1. Laufender Partnervertrag
(Bronze/Silber/Gold/Platin)
2. Content Übermittlung via
Partner Media Kit



ILS-Newsletter

Sie sind mit einem Teaser in unserem Newsletter vertreten. Wir verlinken ihren Gastbeitrag oder ihr Interview auf ils365.at. Oder machen auf externe Veranstaltungen, andere interessante Formate, die Sie betreiben bzw. auf Ihre Erfolge und Errungenschaften aufmerksam. Unser ILS-Newsletter wird ca. sechs mal pro Jahr an über 700 Personen versendet.

Crossmediale Kampagne

Zusätzlich zu Ihren Beiträgen promoten wir auch Ihre, oder gemeinsame Events. In Form von Ankündigungen und Recaps kommunizieren wir Ihre Konferenzen, Messen, Round Tables, Podcasts, Experten-Talks und Webinare auf ils365.at sowie über unsere Social Media-Kanäle.

Medienkampagne mit Medienpartnern

Sie haben die Möglichkeit den jährlichen Logistik-Schwerpunkt im Wirtschaftsmagazinen unserer Medienpartner mitzugestalten.

#Content #Marketing

Voraussetzungen für unser
Content Marketing
Leistungsspektrum:

1. Laufender Partnervertrag
(Bronze/Silber/Gold/Platin)
2. Content Übermittlung via
Partner Media Kit



Micro Events

Mit unseren Events forcieren wir Thought Leadership. Es geht darum, mutig in neue Gebiete vorzustößen und bei Innovation die Führung zu übernehmen, indem wir Unbekanntes erforschen und Potenzial für zukünftige Veränderungen freisetzen. Wir wollen über bestehende Grenzen hinausdenken, traditionelle Ansätze hinterfragen und die Zukunft aktiv mitgestalten.

Micro Events nach dem Joint Venture-Prinzip, Event-Ankündigungen und Recaps, begleitende Content- und Videoformate, Podcasts und Gastbeiträge sowie White Papers transportieren die Driving Trends und Innovationen unserer Partner und sorgen für Thought Leadership Content, Infotainment, Employer Branding und Vernetzung am Puls der Zeit.

Collaborate.

CoCreate.

CrossInnovate.

Proud Sponsors & Partners

independent logistics society

! S Pioneer the Next.

independent logistics society

Pioneer the Next.

