

Nachhaltigkeit braucht Leadership auf Augenhöhe

Führungskonzepte für eine nachhaltige Zukunft gestalten



Andreas Streit

18/09/2025

Nachhaltigkeit braucht Leadership auf Augenhöhe



„Durch Leadership werden „nachhaltige“ Veränderungen gezielt und wirkungsvoll vorangetrieben.“

Andreas Streit

A man with brown hair and a beard, wearing a brown suit, stands on a stage facing a large, blurred audience. He is gesturing with his right hand raised. The background is dark with warm lighting.

Nachhaltigkeit braucht Leadership auf Augenhöhe

*Wer von Ihnen glaubt, dass sich Nachhaltigkeit
einfach von oben anordnen lässt?*



Nachhaltigkeit braucht Leadership auf Augenhöhe

Ein Unternehmen verschreibt sich 2040 Klimaneutralität – klingt großartig?

Was ist mit den Mitarbeiter:innen?

Sie fühlen sich nicht gemeint - keine Beteiligung, keine Motivation!

Ergebnis: schöne Pressemitteilung, aber keine Wirkung



Andreas Streit

Bereichsleitung Nachhaltigkeit
REWE International und BILLA AG

„Authentische Nachhaltigkeit lässt sich nicht verordnen - sie wird durch Leadership mit Respekt und Inklusion ermöglicht.“

Warum Nachhaltigkeit Leadership braucht



- **Nachhaltigkeit = Transformation** → betrifft Geschäftsmodelle, Lieferketten, Alltag.
 - **Transformation = Unsicherheit**, Komplexität → Menschen brauchen Orientierung.
 - **Leadership = Vertrauen** stiften, Mut machen, Kultur prägen.

Aber: Top-down allein kann zu Greenwashing führen oder Frustration.

Szenario:

Die REWE Group Österreich hat sich 2024 zur Science Based Target Initiative (SBTi) bekannt – ein starkes Signal für wissenschaftsbasierte Klimaziele

Doch die Umsetzung lebt von der Beteiligung aller – vom Vorstand bis zur Marktmitarbeiter:in.

Was bedeutet Leadership auf Augenhöhe ?



- **Dialog statt Monolog:** Führung hört zu ≠ nicht nur vorgibt.
- **Diversität nutzen:** viele Perspektiven = bessere Lösungen.
- **Empowerment:** Jede:r darf/soll Verantwortung übernehmen.
- **Transparenz:** auch Rückschläge offenlegen.

„Ein Kapitän allein bringt das Schiff nicht voran, Nachhaltigkeit ist Teamwork.“

Szenario:

Unser Frauen*netzwerk „f.ernetzt“ wurde 2024 gegründet, um Frauen in Führungspositionen zu stärken – ein Beispiel für Leadership, das Teilhabe ermöglicht.

Beispiele & Inspiration



BILLA Green Team:

Mitarbeitende aus verschiedenen Bereichen denken gemeinsam neue Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Lebensmittelrettung:

BILLA hat 2024 bereits 33 % weniger Lebensmittelabfälle im Vergleich zu 2019 erreicht – Ziel: 40 % bis 2030 .

Bio & Regionalität:

Bio-Anteil bei BILLA und BILLA PLUS liegt bei über 12 % – getragen von strategischer Sortimentsentwicklung

👉 Die besten Ideen entstehen, wenn Menschen mitreden dürfen.

Herausforderungen offen ansprechen

Alte Machtmuster: „Wir oben, ihr unten.“

Angst vor Kontrollverlust.

Zielkonflikte: Profit vs. Nachhaltigkeit.

„Green Hushing“: Fortschritte aus Angst verschweigen.

Szenario:

Die Umstrukturierung der Nachhaltigkeitsbereiche bei REWE Österreich zeigt, wie komplex die Koordination entlang der Wertschöpfungskette ist – und wie wichtig klare Rollen und Kommunikation sind.



Conclusio & Handlungsimpuls

Kernbotschaft

„Nachhaltigkeit ist kein Projekt, sondern eine Haltung. Und diese Haltung braucht Leadership – auf Augenhöhe.“

Appell

„Wenn wir Nachhaltigkeit ernst meinen, dann müssen wir sie führen wie eine Bewegung. Gemeinsam. Mit Vertrauen. Mit Offenheit.“

Conclusio

„Die Zukunft wird nicht von Einzelnen entschieden – sie wird gemeinsam gestaltet - Oder gar nicht.“



Nachhaltigkeit braucht Leadership auf Augenhöhe

Danke

„Leadership initiiert und verankert nachhaltige Transformationen mit Wirkung.“

Andreas Streit