



EMOTIONAL INTELLIGENCE AND SUSTAINABLE STORIES IN MOTION

voller
ideen
CREATIVE AGENCY

Manuela Klauser, 17.09.2024

STORYTELLING IN DER LOGISTIK



Komplexes verständlich machen

Verwandeln Sie technische Prozesse in nachvollziehbare Geschichten, die jeder versteht.



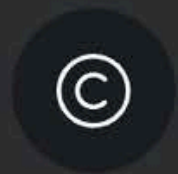
Emotionale Verbindung schaffen

Bauen Sie Vertrauen durch authentische Erzählungen über Ihre Unternehmenswerte und Mission auf.



Innovation erlebbar machen

Demonstrieren Sie neue Technologien und Lösungen durch konkrete Anwendungsszenarien.



Marke & Werte stärken

Kommunizieren Sie Ihre Unternehmensidentität durch konsistente und überzeugende Narrative.



Kundenerlebnisse zeigen

Teilen Sie Erfolgsgeschichten und Referenzen, die Ihre Kompetenz und Zuverlässigkeit belegen.

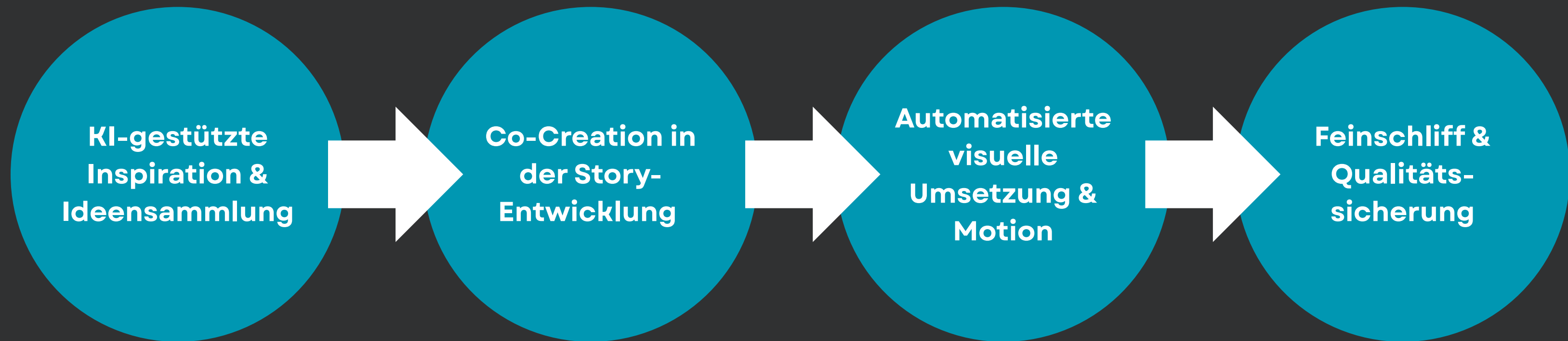
EMOTIONAL STORYTELLING



LINK: <https://youtu.be/yBdp3mjG7P8?si=YLwpASBVocObey29>

VON DER IDEE ZUR FERTIGEN STORY - MIT UNTERSTÜTZUNG VON KI

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie wir Geschichten entwickeln und erzählen. Was früher zeitaufwendig und ressourcenintensiv war, kann heute durch smarte Tools und kreative Prozesse beschleunigt und bereichert werden. Der Weg von der ersten Idee zur fertigen Story sieht mit Unterstützung von KI so aus:



KI-TOOLBOX FÜR STORYTELLING & CONTENT CREATION



Research, Inspiration & Ideenfindung

- ChatGPT
- Perplexity
- Claude
- Mistral
- Gemini



Visualisierung & Design

- Midjourney
- Stable Diffusion
- Flux
- ChatGPT Image
- Gemini Nano Banana



Video-Produktion

- Runway
- HailuoAI
- Kling
- Higgsfield
- Pika
- Synthesia (Avatare)



Audio & Sounddesign

- ElevenLabs (Audio, Voiceover, Lipsync)
- Heygen (Audio, Voiceover, Lipsync)
- Suno (Musik)
- Udio (Musik)
- Soundraw (Musik)
- Producer (Musik)

IDEENSAMMLUNG & STORYENTWICKLUNG

Promptbeispiel:

Rolle: Du bist ein erfahrener Storyteller und Creative Director für Imagevideos im Bereich Industrie, Logistik und Mobilität. Deine Aufgabe ist es, eine emotionale, inspirierende Geschichte für ein 60-Sekunden-Imagevideo der Independent Logistics Society (ILS) zu entwickeln.

Ziel: Zunächst sollen mehrere mögliche Story-Themen vorgeschlagen werden, die sich für ein kurzes, emotionales Imagevideo eignen. Danach soll aus dem gewählten Thema eine zusammenhängende 60-Sekunden-Story entstehen, die als Basis für Voice-over, Animation und visuelle Umsetzung dient.

Rahmenbedingungen: Zielgruppe: Entscheidungsträger:innen aus Industrie, Logistik, Technologie & Mobilität Innovator:innen & Start-ups Wissenschaft & Studierende der Zukunftstechnologien Partner:innen & Sponsoren aus Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Tonalität: emotional, visionär, inspirierend, gleichzeitig glaubwürdig und modern Inhaltliche Leitplanken:

Rolle der Logistik als Herzschlag der Welt Herausforderungen:

Nachhaltigkeit, Digitalisierung, globale Vernetzung Innovationskraft:

autonome Fahrzeuge, Drohnen, KI, grüne Energie Mensch im

Mittelpunkt: Zusammenarbeit, Ausbildung, Zukunftsgeneration Call-to-

Action: „Join the Movement – Independent Logistics Society“

Workflow im Prompt: Schlage zuerst 3–5 mögliche Story-Themen oder -Ansätze vor. Warte auf die Auswahl des Themas. Erstelle dann eine kompakte Story (ca. 150–200 Wörter), die sich in 60 Sekunden erzählen lässt. Der Output erfolgt in Fließtext, noch ohne Szenenaufteilung oder Midjourney-Prompts.

Was kann ich für dich tun, Manuela?

Rolle:

Du bist ein erfahrener Storyteller und Creative Director für Imagevideos im Bereich Industrie, Logistik und Mobilität. Deine Aufgabe ist es, eine emotionale, inspirierende Geschichte für ein 60-Sekunden-Imagevideo der Independent Logistics Society (ILS) zu entwickeln.

Ziel:

Zunächst sollen mehrere mögliche Story-Themen vorgeschlagen werden, die sich für ein kurzes, emotionales Imagevideo eignen. Danach soll aus dem gewählten Thema eine zusammenhängende 60-Sekunden-Story entstehen, die als Basis für Voice-over, Animation und visuelle Umsetzung dient.

Rahmenbedingungen:

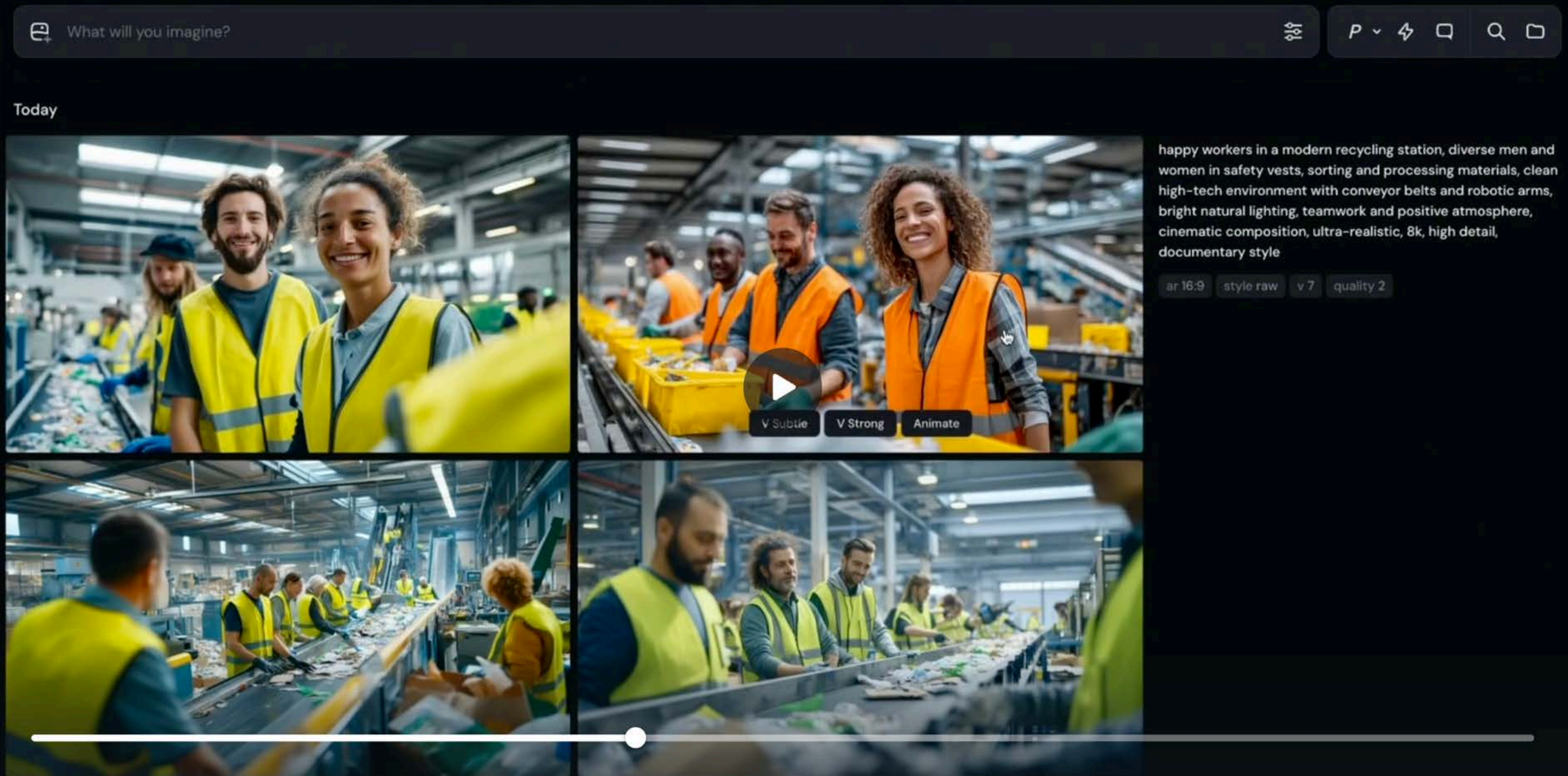
Zielgruppe:

+

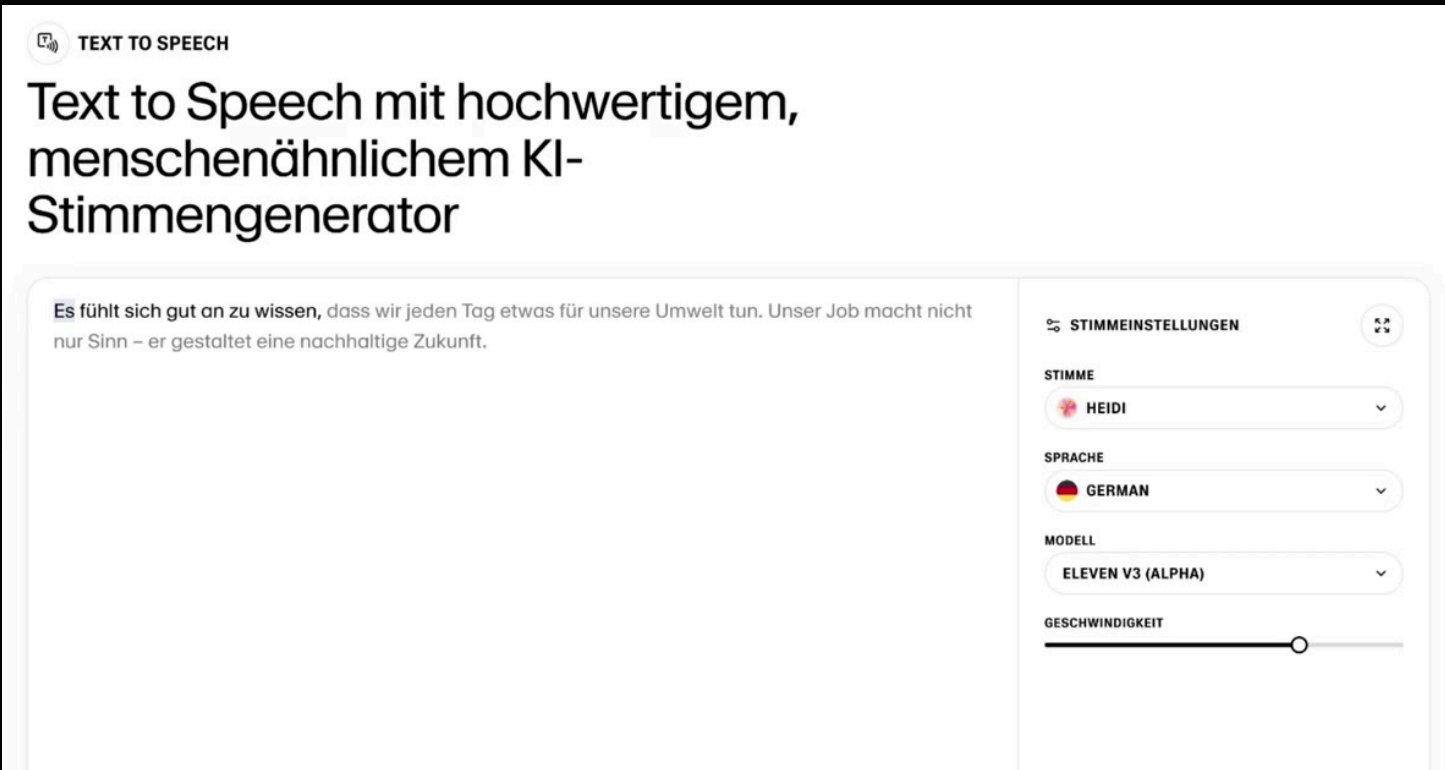
🎤

↑

VISUELLE UMSETZUNG & MOTION



AUDIO & SOUND



Elevenlabs



Google VEO3



Suno

BEISPIEL FRESSNAPF



LINK: <https://youtu.be/c9apSoj69PM?si=YpShNkZV9ou8s9XE>

ERFOLGSFAKTOREN FÜR WIRKUNGSVOLLES STORYTELLING

Wirkungsvolles Storytelling entsteht, wenn Kreativität, Emotion, Technologie und Verantwortung Hand in Hand gehen.



Emotion & Authentizität

Geschichten berühren, wenn sie echt, menschlich und glaubwürdig sind.



Visuelle Kraft & Motion

Bilder, Videos und Animationen schaffen immersive Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben.



Technologie als Enabler

KI beschleunigt Ideenfindung und Umsetzung, ersetzt aber nie die menschliche kreative Vision.



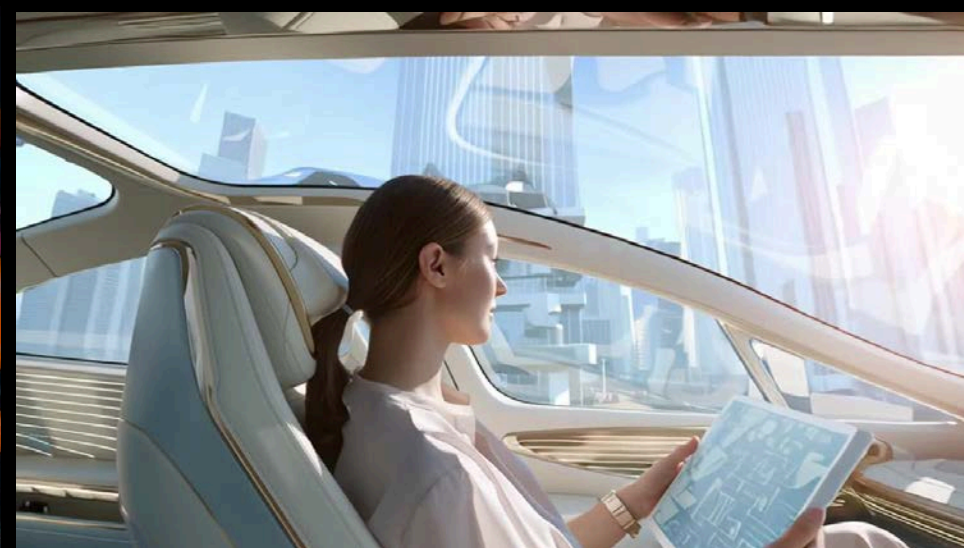
Verantwortung & Ethik

Urheberrechte, Datenschutz und Transparenz sind entscheidend, um Glaubwürdigkeit zu sichern.

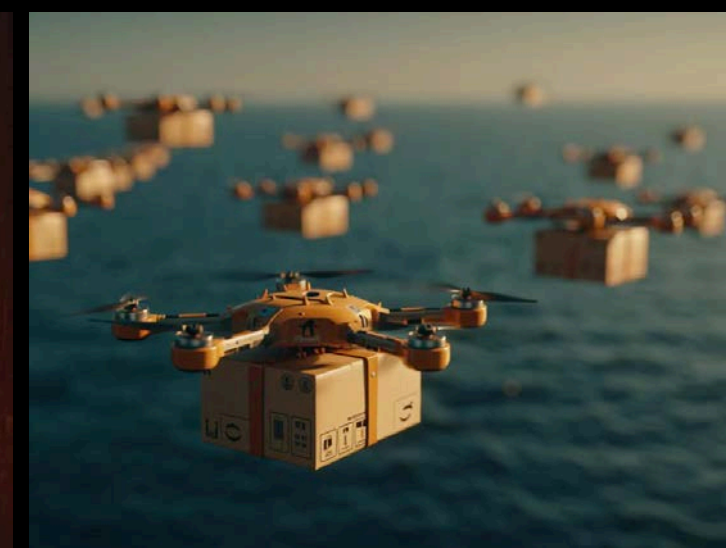


Relevanz & Purpose

Jede Story braucht eine klare Botschaft und muss eine messbare Wirkung erzielen.



***Ohne Geschichten bleiben Innovationen, Prozesse und Strategien abstrakt
– mit Storytelling werden sie erlebbar und bleiben im Gedächtnis.***



KREATIVAGENTUR VOLLER IDEEN E.U.

Inhaberin: Mag. (FH) Manuela Klauser

UID: ATU78642836

Firmenbuchnummer: FN591249i

Thaliastrasse 102-104/Top 32
A-1160 Wien

Bankverbindung:

ERSTE BANK

+43 676 7606689

IBAN: AT142011128265412106

agentur@vollerideen.at

BIC: GIBAATWWXXX

<https://www.vollerideen.at>