



EMOTIONAL INTELLIGENCE AND SUSTAINABLE STORIES IN MOTION

Manuela Klauser, 17.09.2024

STORYTELLING IN DER LOGISTIK



Komplexes verständlich machen

Verwandeln Sie technische Prozesse in nachvollziehbare Geschichten, die jeder versteht.



Emotionale Verbindung schaffen

Bauen Sie Vertrauen durch authentische Erzählungen über Ihre Unternehmenswerte und Mission auf.



Innovation erlebbar machen

Demonstrieren Sie neue Technologien und Lösungen durch konkrete Anwendungsszenarien.



Marke & Werte stärken

Kommunizieren Sie Ihre Unternehmensidentität durch konsistente und überzeugende Narrative.



Kundenerlebnisse zeigen

Teilen Sie Erfolgsgeschichten und Referenzen, die Ihre Kompetenz und Zuverlässigkeit belegen.

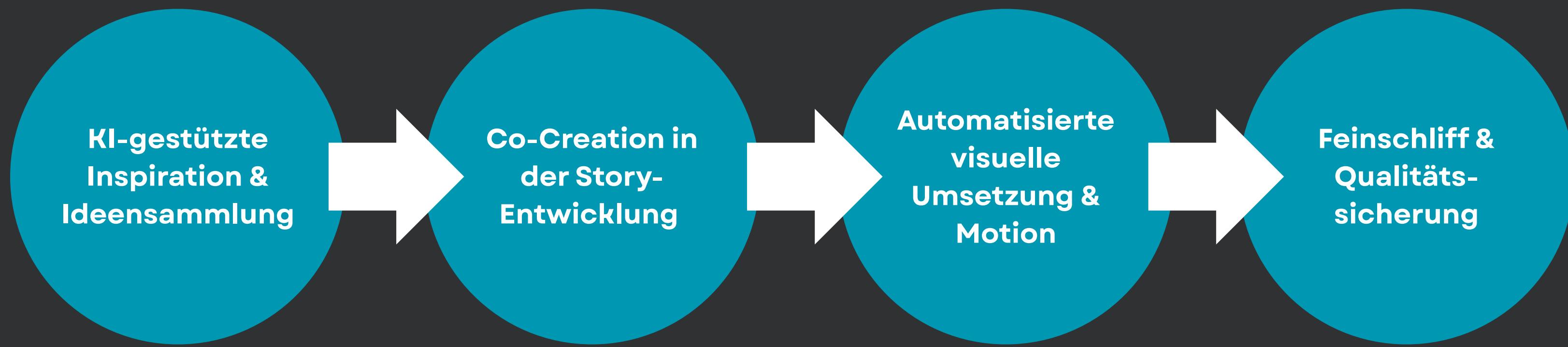
EMOTIONAL STORYTELLING



LINK: <https://youtu.be/yBdp3mjG7P8?si=YLwpASBVocObey29>

von der Idee zur fertigen Story - mit Unterstützung von KI

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie wir Geschichten entwickeln und erzählen. Was früher zeitaufwendig und ressourcenintensiv war, kann heute durch smarte Tools und kreative Prozesse beschleunigt und bereichert werden. Der Weg von der ersten Idee zur fertigen Story sieht mit Unterstützung von KI so aus:



KI-TOOLBOX FÜR STORYTELLING & CONTENT CREATION



Research, Inspiration & Ideenfindung

- ChatGPT
- Perplexity
- Claude
- Mistral
- Gemini



Visualisierung & Design

- Midjourney
- Stable Diffusion
- Flux
- ChatGPT Image
- Gemini Nano Banana



Video-Produktion

- Runway
- HailuoAI
- Kling
- Higgsfield
- Pika
- Synthesia (Avatare)



Audio & Sounddesign

- ElevenLabs (Audio, Voiceover, Lipsync)
- Heygen (Audio, Voiceover, Lipsync)
- Suno (Musik)
- Udio (Musik)
- Soundraw (Musik)
- Producer (Musik)

IDEENSAMMLUNG & STORYENTWICKLUNG

Promptbeispiel:

Rolle: Du bist ein erfahrener Storyteller und Creative Director für Imagevideos im Bereich Industrie, Logistik und Mobilität. Deine Aufgabe ist es, eine emotionale, inspirierende Geschichte für ein 60-Sekunden-Imagevideo der Independent Logistics Society (ILS) zu entwickeln.

Ziel: Zunächst sollen mehrere mögliche Story-Themen vorgeschlagen werden, die sich für ein kurzes, emotionales Imagevideo eignen. Danach soll aus dem gewählten Thema eine zusammenhängende 60-Sekunden-Story entstehen, die als Basis für Voice-over, Animation und visuelle Umsetzung dient.

Rahmenbedingungen: Zielgruppe: Entscheidungsträger:innen aus Industrie, Logistik, Technologie & Mobilität Innovator:innen & Start-ups Wissenschaft & Studierende der Zukunftstechnologien Partner:innen & Sponsoren aus Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Tonalität: emotional, visionär, inspirierend, gleichzeitig glaubwürdig und modern Inhaltliche Leitplanken:
Rolle der Logistik als Herzschlag der Welt Herausforderungen:
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, globale Vernetzung Innovationskraft:
autonome Fahrzeuge, Drohnen, KI, grüne Energie Mensch im
Mittelpunkt: Zusammenarbeit, Ausbildung, Zukunftsgeneration Call-to-Action: „Join the Movement – Independent Logistics Society“

Workflow im Prompt: Schlage zuerst 3-5 mögliche Story-Themen oder -Ansätze vor. Warte auf die Auswahl des Themas. Erstelle dann eine kompakte Story (ca. 150-200 Wörter), die sich in 60 Sekunden erzählen lässt. Der Output erfolgt in Fließtext, noch ohne Szenenaufteilung oder Midjourney-Prompts.

Was kann ich für dich tun, Manuela?

The screenshot shows a conversational interface with a message from the user and a response from the AI. The user's message is a detailed prompt for developing a story about the Independent Logistics Society (ILS). It includes information about the role (Storyteller and Creative Director for ILS), the goal (developing a 60-second video), the target audience (Decision-makers in industry, logistics, technology, and mobility; innovators and startups; students of future technologies; partners and sponsors from sustainability and digitalization), and the tone (emotional, visionary, inspiring, credible, modern). The AI's response starts with a question, "Was kann ich für dich tun, Manuela?", followed by the user's prompt text.

Rolle:
Du bist ein erfahrener Storyteller und Creative Director für Imagevideos im Bereich Industrie, Logistik und Mobilität. Deine Aufgabe ist es, eine emotionale, inspirierende Geschichte für ein 60-Sekunden-Imagevideo der Independent Logistics Society (ILS) zu entwickeln.

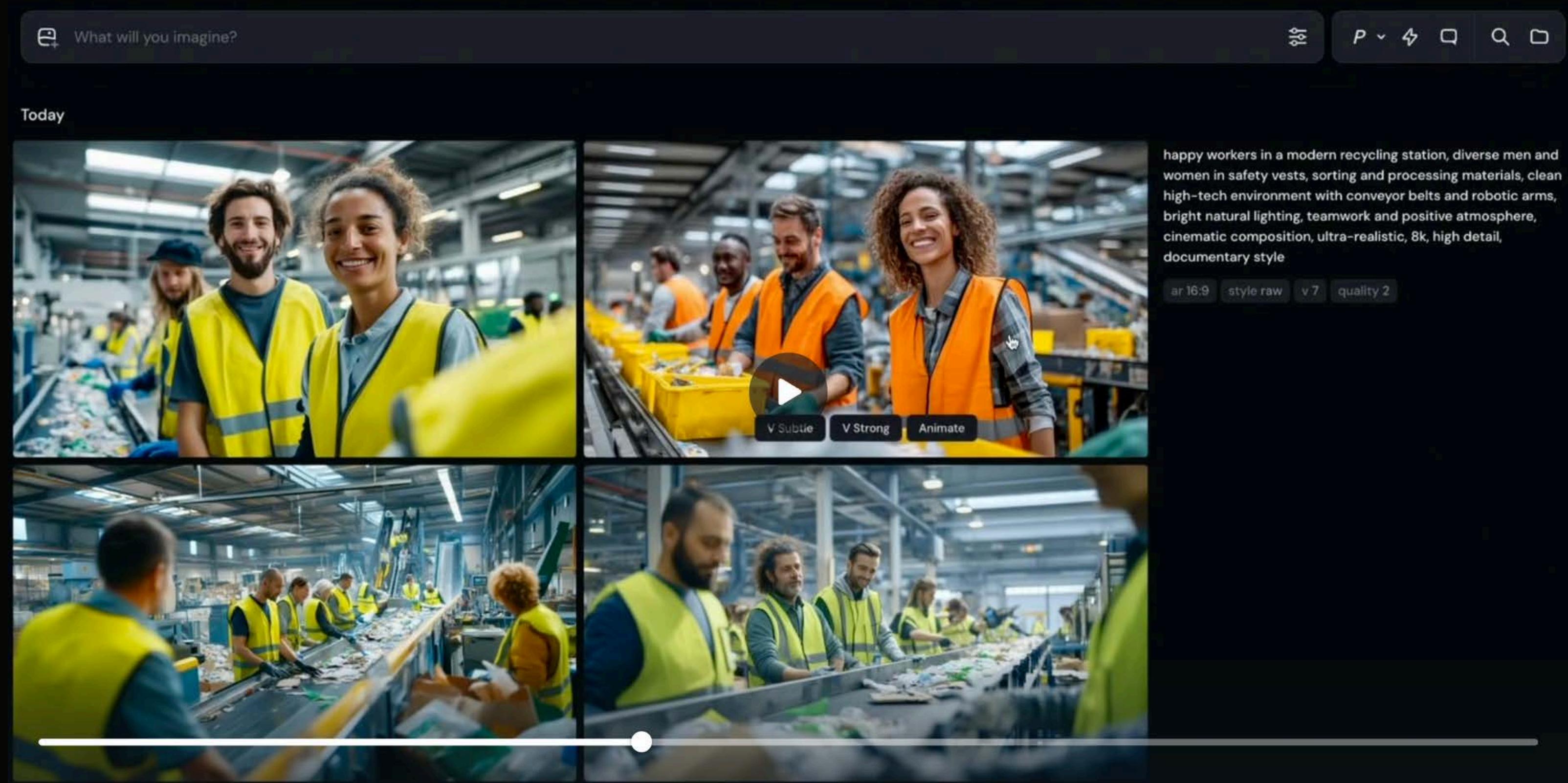
Ziel:
Zunächst sollen mehrere mögliche Story-Themen vorgeschlagen werden, die sich für ein kurzes, emotionales Imagevideo eignen. Danach soll aus dem gewählten Thema eine zusammenhängende 60-Sekunden-Story entstehen, die als Basis für Voice-over, Animation und visuelle Umsetzung dient.

Rahmenbedingungen:

Zielgruppe:

+

VISUELLE UMSETZUNG & MOTION



Midjourney

AUDIO & SOUND

TEXT TO SPEECH

Text to Speech mit hochwertigem, menschenähnlichem KI-Stimmengenerator

Es fühlst sich gut an zu wissen, dass wir jeden Tag etwas für unsere Umwelt tun. Unser Job macht nicht nur Sinn – er gestaltet eine nachhaltige Zukunft.

STIMMENSTELLUNGEN

STIMME: HEIDI

SPRACHE: GERMAN

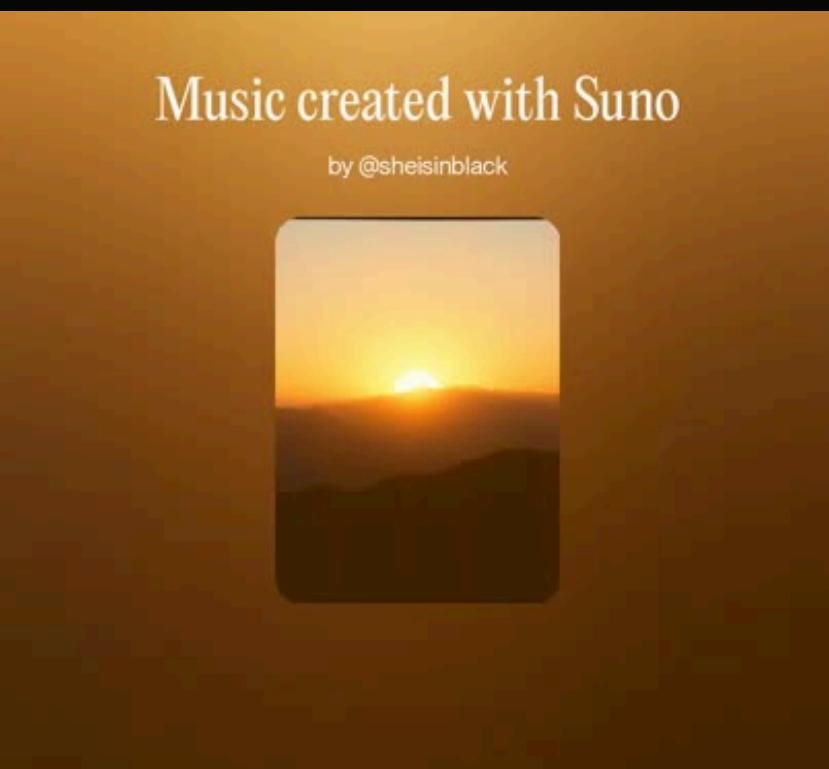
MODELL: ELEVEN V3 (ALPHA)

GESCHWINDIGKEIT

Elevenlabs



Google VEO3



Suno

BEISPIEL FRESSNAPF

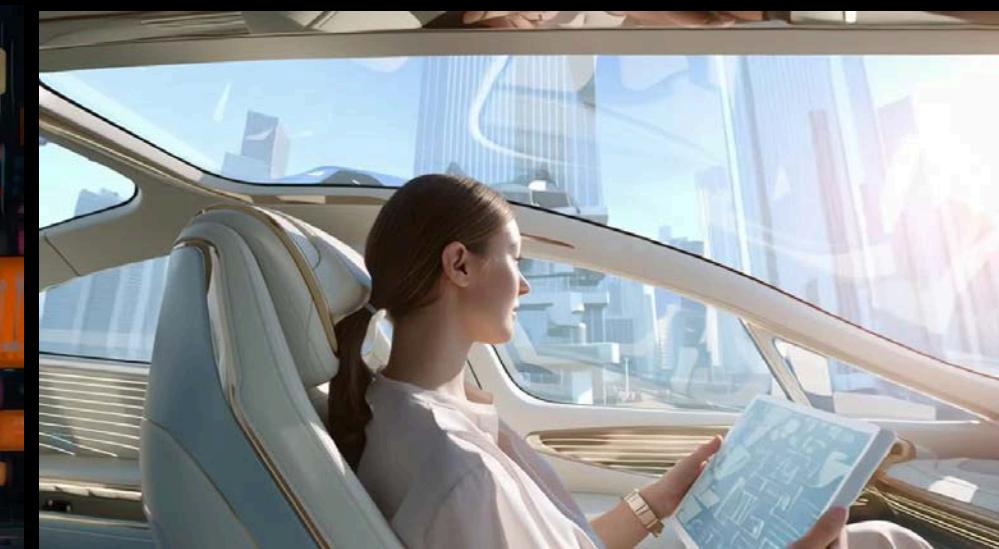


LINK: <https://youtu.be/c9apSoj69PM?si=YpShNkZV9ou8s9XE>

ERFOLGSFAKTOREN FÜR WIRKUNGSVOLLES STORYTELLING

Wirkungsvolles Storytelling entsteht, wenn Kreativität, Emotion, Technologie und Verantwortung Hand in Hand gehen.





***Ohne Geschichten bleiben Innovationen, Prozesse und Strategien abstrakt
- mit Storytelling werden sie erlebbar und bleiben im Gedächtnis.***



KREATIVAGENTUR VOLLER IDEEN E.U.

Inhaberin: Mag. (FH) Manuela Klauser

Thaliastrasse 102-104/Top 32
A-1160 Wien

+43 676 7606689

agentur@vollerideen.at

<https://www.vollerideen.at>

UID: ATU78642836

Firmenbuchnummer: FN591249i

Bankverbindung:

ERSTE BANK

IBAN: AT14201128265412106

BIC: GIBAATWWXXX