

A  
BRAINSWORLD  
EVENT

# ILS MAIN EVENT 26

LOGISTICS / BUSINESS / MEDIA / TRENDS



HEL MUT LIST  
HALLE

[WWW.ILS365.AT](http://WWW.ILS365.AT)

CONTENTS	02 - 03
UNIVERSE	04 - 05
ABOUT	06 - 07
CHECK IN	08 - 09
IMPRESSIONS	10 - 13
PRESS	14 - 17
CHANNELS	18 - 19
ILS365 EVENTS	20 - 21
EVENT PACKAGES	22 - 23
CONTENT MARKETING PACKAGES	24 - 25
SPONSORS & PARTNERS	26 - 27
#ILS2026 - DIGITAL CONFIRMATION	28 - 29
ILS365 TEAM	30 - 31
CONTACT	32

# BREAK INTO TOMORROW

50+  
70+  
400+

SPEAKERS  
PARTNERS  
VISITORS

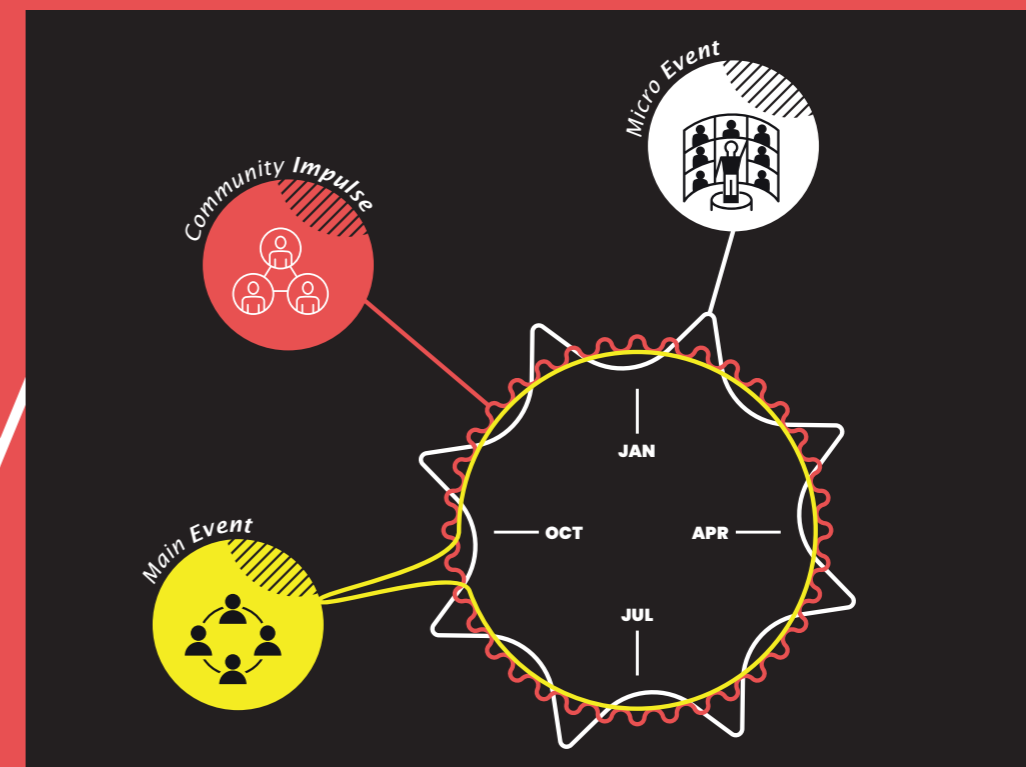
LOGISTICS  
BUSINESS  
MEDIA  
TRENDS

## Interaktion und Austausch bilden die Basis für unser Community Building:

# S

Mit gezieltem Content Marketing und einem umfassenden Kommunikationskonzept liefern wir das ganze Jahr über Impulse für unsere Community. Dazu zählen die kontinuierliche Online-Präsenz unserer Partner auf ILS365 und Social Networking via LinkedIn und Instagram. Ergänzt durch regelmäßige Events, legen wir den Fokus auf Networking und Wissensaustausch.

Micro Events, Event Recaps, vielfältige Content- und Videoformate, Livestreams, Blogartikel, Podcasts und eine Digital Exhibition Area transportieren Innovationen unserer Partner, und bieten Thought Leadership, Infotainment sowie modernes Employer Branding.



**FORWARD**

**Wir sind eine unabhängige, interdisziplinäre Plattform für Thought Leadership in Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Logistik. Als Wertschöpfungsnetzwerk widmen wir uns branchen- und generationsübergreifenden Themen. Mit unseren Events forcieren wir Inspiration, Innovation und Interaktion.**

Wir wollen mutig über bestehende Grenzen hinausdenken und Meinungsführerschaft in Bezug auf Innovation übernehmen. Unser Engagement soll das Potenzial für zukünftige Veränderungen freisetzen und die Richtung für Fortschritt und Wandel vorgeben. Co-Creation, Storytelling und ein interdisziplinärer Ansatz helfen uns dabei, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Dabei setzen wir auf ein ganzheitliches Gesamtkom-

munikationskonzept, gezieltes Content Marketing und exzellente Live Experiences rund ums Jahr. Micro Events nach dem Joint Venture Prinzip liefern Impulse für unsere Community. Event Reviews, Talk und Videoformate, Livestreaming, Blogposts und Podcasts transportieren die Driving Trends und Innovationen unserer Partner und sorgen für Infotainment und Employer Branding am Puls der Zeit.



# ILS365 EVENTS

Wir setzen das ganze Jahr über Impulse.

Das Zusammenspiel von Micro Events und dem Main Event.

Die Independent Logistics Society macht es möglich.

## MICRO EVENT FORMATE

Round Table. Expert Focus Talk. Panel Discussion.

Joint Venture-Seminar. Breakout Session.

KitchenTalk.

**365 DAYS OF...**

**INSPIRATION, INNOVATION & INTERAKTION**

**LIVE ERLEBNISSE & GENERATIONSÜBERGREIFENDES NETWORKING**

**AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN AUS WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT, FORSCHUNG & BILDUNG**

**DRIVING TRENDS, INNOVATIVE LÖSUNGEN & WISSENSAUSTAUSCH**

**THOUGHT LEADERSHIP CONTENT & PRAXISNAHE INSIGHTS**

**INTERDISZIPLINÄRE BRANCHENÜBERGREIFENDE UNABHÄNGIGE PLATTFORM**



# CHECK IN

**PLATIN**  
**10.000€**

ILS Community Member.  
Online Logopräsenz.  
Exhibition Area.  
**Platin** Content Marketing.  
**Platin** Main Event Package.

**GOLD**  
**7.500€**

ILS Community Member.  
Online Logopräsenz.  
Exhibition Area.  
**Gold** Content Marketing.  
**Gold** Main Event Package.

**SILBER**  
**5.000€**

ILS Community Member.  
Online Logopräsenz.  
Digital Exhibition Area.  
**Silber** Content Marketing.  
**Silber** Main Event Package.

**BRONZE**  
**2.500€**

ILS Community Member.  
Online Logopräsenz.  
Digital Exhibition Area.  
**Bronze** Content Marketing.  
**Bronze** Main Event Package.

[Preise exkl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% Mehrwertsteuer]

## SOCIAL MEDIA

**1.750**

Follower:innen auf LinkedIn

**390**

Follower:innen auf Instagram

## YOUTUBE ANALYSE

**32.757**

Aufrufe

**3.874,8 h**

Wiedergabezeit

## NEWSLETTER #12

**1.963**

Kontakte

**38,47%**

Öffnungen im Durchschnitt  
bei den letzten 4 Newslet-  
ter-Aussendungen

**42,37%**

Klickrate im Durchschnitt  
bei den letzten 4 Newslet-  
ter-Aussendungen

## PRINTMEDIEN

**3.765.217\***

Reichweite

**383.727.\*\***

Werbewert

## PRESS 2025

**4**

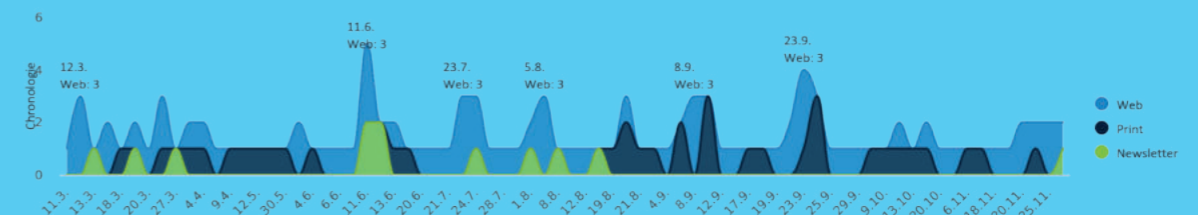
Pressemitteilungen

**33**

redaktionelle Beiträge und Specials

## PRINT- & ONLINE- CLIPPINGS

**126**



\* Print Impressions Zeitraum: 2022 - 2026  
\*\* Print Impressions Zeitraum: 2023 - 2026



**independent  
logistics  
society**  
*Break Into  
Tomorrow*





# !s

Break Into Tomorrow





DAS  
SAG  
DIE

independ  
log  
soc

SPRIT

**Let's tomor  
pro  
Tog  
Tog**

**Thinktank der  
Vordenker in**

Pioneer the Next: Auch in diesem Jahr treffen sich führende R  
und Mobilität beim Internationalen Logistik Sommer #ILS2025  
September tauschen sich über 50 Top-Speaker zum Jahresthema  
Redefining Movement for a Sustainable Future“ in interaktiven F  
nehmern aus. Im Fokus: Kreislaufwirtschaft, digitale Effizienz und  
Treiber von Veränderung.

**#ILS2025**  
Internationaler Logistik  
Sommer, das Mainevent der  
Independent Logistics  
Society, von 16.-18. Sep-  
tember im Live-Congress  
Leoben

Mehr als 50 Top-Speaker  
zum Thema „Digital  
Empowerment – Redefining  
Movement for a Sustainable  
Future“ rund um Logistik,  
Technologie, Digitalisierung  
und Nachhaltigkeit  
Rund 500 Teilnehmer  
<https://ils365.at>

64

**#ILS2025 als Zukunftslabor in Leob**

Mehr als 350 Besuchende machten Le-  
oben erneut zur zentralen Adresse der  
Logistikbranche. Der Internationale Logis-  
tik Sommer #ILS2025 bringt jährlich Füh-  
rungs-Netzwerke und erfahrene Führungsp-  
ersönlichkeiten an einen Ort. Auch heuer  
wieder wurde – unter dem diesjährigen  
Thema „Digital Empowerment – Redefi-  
ning Movement for a Sustainable Future“  
– eine bereichernde Netzwerk- und Wis-  
sensplattform ländersübergreifenden For-  
mats geboren. Mehr als 50 Leadership-  
Personen teilten an drei innova-  
tiven Veranstaltungen ihre  
Einschätzungen, Lösungen und Visionen  
zu einer digitalisierten nachhaltigen Lo-  
gistik. Entstanden ist ein inhaltstarkes  
Symposium, bei dem Menschen das  
Thema Logistik zukünftig nicht mehr als  
Randthema, sondern als Betriebs-  
system der Zukunft definieren. Zu Beginn lud  
das Team der ILS mit dem Kitchentalk elf  
Persönlichkeiten aus Forschung, Wirt-  
schaft und Logistik zum kulinari-  
schen Warm-Up ins Restaurant The Kitchen. Mo-  
diert von Armin Assinger stimmte man  
sich auf die großen Themen der kommen-  
den Tage ein. Kajetan Bergles (Managing  
Partner & ILS Projectlead): „Mit dem ge-  
meinsamen Kochen beim ILS Kitchentalk  
2025 bringen wir die Menschen ge-  
schmackvoll auf Augenhöhe zusammen.“  
Wie Menschen, Unternehmen und Regio-  
nen gestärkt in die Zukunft blicken, disku-  
tierten steirische Wirtschaftsgrößen wie  
u.a. Gerald Hofer (Knappp AG, CEO), Manu-  
ela Raiht (Vize-Rektorin für Finanzen un-  
Infrastruktur, Montanuniversität) und Ku-  
Wallner (Bürgermeister, Stadt Leobe

**Leoben als Vorbild für Städte**

Kürzlich machte das Internationale Städteforum Graz im  
Rahmen seiner jährlichen Exkursion Station in Leoben. Rund  
40 Fachleute aus dem deutschsprachigen Raum nutzten die  
Gelegenheit, um einen Blick auf die zukunftsweisenden Projekte  
der obersteirischen Stadt zu werfen. Dass Leoben als Ziel aus-  
gewählt wurde, ist eine besondere Anerkennung für die nach-  
haltige und innovative Stadtentwicklung, die hier in den letzten  
Jahren konse  
gestaltung r  
Zentrum, s  
weilens un  
für Schatte  
zur Verbe  
Klares Ze  
Klimawar  
Ein weltw  
das LLC  
Belebu  
Projekt  
Auparden  
Entwus Log  
haltigkeit  
In die Mont  
program. An  
ges in „Log  
den Versuch  
ge“terdiszi  
Vi zugleich  
e aufzuzeig  
hat“, wie e  
heißt.  
e Trends best  
altliche A

**Leoben als  
Nabel der  
Logistik-Welt**

3 Tage Logistik-Trends und ein steirischer  
Congress „mit hoher Flughöhe“. Von den  
Plänen der Denkfabrik ILS.  
Von Markus Zottler

halten. Vielmehr w  
über das ganze Ja  
menklammer die  
tal Empowerme  
Blitzlichter zu s  
Mehrere sog  
vents“ sind ge  
im Grazer S  
Schon im Mä  
weise in S  
Thema „Nac  
alpinen Ra  
berichtet  
warum d  
bereits v  
gann, a  
setzen.  
nager  
Imag  
wirts  
in E  
wi  
ve  
k  
f  
nur  
hoch-

**ILS-Spitze:  
Kajetan  
Bergles  
und Birgit  
Edlinger**

**Pioneer the Next.**

**400 Gäste werden im Live  
Congress Leoben erwartet**

**Akzente über das Jahr  
Microvent in Saalfeld**

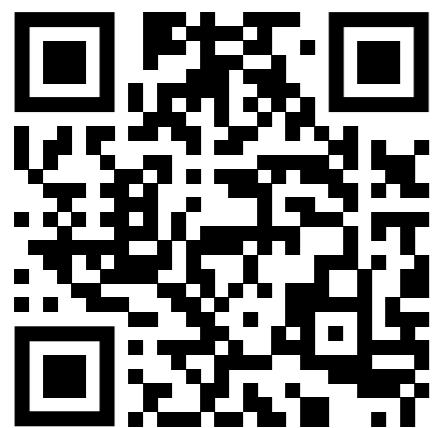
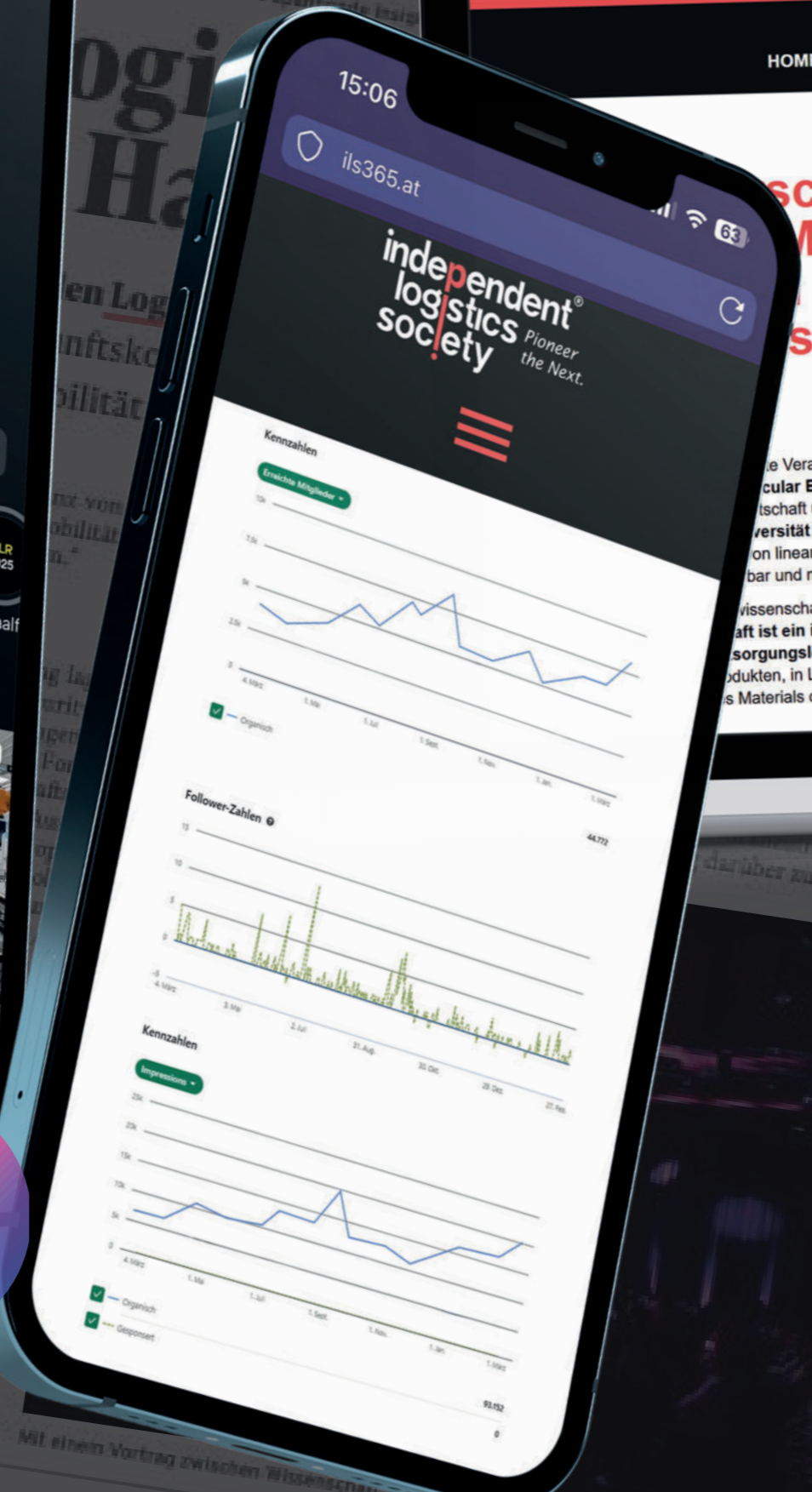
**Bürgermeister Kurt Wallner begrüßte die Gäste des Internationalen  
Städteforums Graz bei ihrer Exkursion in Leoben.**

**15**





# CHANNELS



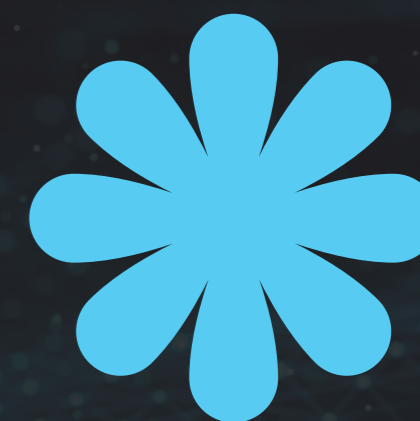
**JETZT SCANNEN & INFORMIEREN**

Micro Event  
**Kitchentalk**

Micro Event  
**Stay tuned**

Main Event  
**#ILS2026**  
Int. Logistik Sommer

Micro Event  
**Stay tuned**



**28. April 2026**

**Details folgen**

**13. – 15. Oktober**

**Details folgen**

Thinkport VIENNA  
\*Partner Event  
\*by invitation only

Location tbd  
\*Partner Event  
\*by invitation only

Smart City Graz | Helmut List Halle  
\*Public Event

Oberösterreich  
\*Partner Event  
\*by invitation only

\*ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN

# ILS 365 EVENTS

	Platin	Gold	Silber	Bronze
Tickets Main Event*	5	4	3	1
Logopräsenz	*	*	*	*
After Show	*	*	*	*
Roll-Up-Wall	*	*	*	
VIP Evening	*	*		
Live Exhibition Area	*	*		
Partner Side Event	*			
Mitwirkung Micro Event	*			

\* ANZAHL DER IM EVENT INKLUDIERTEN TICKETS.  
ZUSÄTZLICHE TICKETS AUF ILS365.AT ERHÄLTlich.  
ES GELTEN DIE AGB DER INDEPENDENT LOGISTICS SOCIETY.

# EVENT PACKAGES

	Platin	Gold	Silber	Bronze
Logo & Ads auf ils365.at	*	*	*	*
Social Media Postings	*	*	*	*
Beiträge auf ils365.at	*	*	*	
Teaser im ILS-Newsletter	*	*		
Crossmediale Kampagne	*	*		
Medienkampagne mit Medienpartnern	*			

# CONTENT MARKETING PACKAGES \*

\* VORAUSSETZUNGEN FÜR DAS CONTENT MARKETING  
LEISTUNGSSPEKTRUM: LAUFENDER PARTNERVERTRAG  
(BRONZE / SILBER / GOLD / PLATIN)

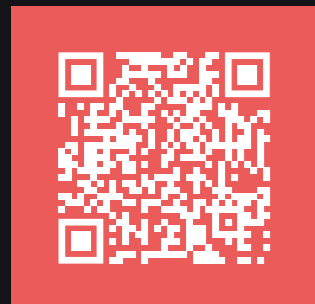
# 70+ SPONSORS & PARTNERS

## BE A PART

Wir setzen auf vertrauensvolle Zusammenarbeit, den Austausch von Ideen und gezielte Kooperationen mit starken Medien- und Netzwerkpartnern. Gemeinsam knüpfen wir Kontakte, nutzen Chancen und treiben Projekte voran.



**INTERESSIERT?  
MELDE DICH GERNE  
WIR FREUEN UNS AUF DICH!**



# JOIN THE COLLECTIVE



\*ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN



# DIGITAL CONFIRMATION

## Die nächste Phase digitaler Reife

Die Digitalisierung ist längst in unserer Gesellschaft angekommen. Mit dem Thema Digital Confirmation rücken wir 2026 praxisorientierte Lösungen für Menschen und Marken in den Fokus die nachweislich in realen Prozessen funktionieren, anstatt nur über digitale Reife zu sprechen.

### Es geht um:

- Robuste digitale Systeme wie Plattformen für Planung, Steuerung und Transparenz, die skalierbar, interoperabel und ausfallsicher sind und die auch dann funktionieren, wenn Lieferketten unter Druck stehen, wenn Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammenlaufen oder wenn Stadt, Wirtschaft und Infrastruktur gleichzeitig gefordert sind.

- Innovationen wie Lösungsmodelle für Logistik, Mobilität, Energie, Kreislaufwirtschaft und industrielle Wertschöpfung, die im Markt bestehen, wirtschaftlich tragfähig sind und echten Mehrwert für Unternehmen und Gesellschaft schaffen.
- Verantwortungsvolle technologische Entwicklung wie Technologien, die bewusst mit klaren Governance-Modellen, mit Blick auf Ressourcenverbrauch sowie Verantwortung für Menschen, Arbeit und Umwelt gestaltet werden.
- Die Verbindung von Wirtschaft, Technologie und generationsübergreifender Gesellschaft als Zusammenspiel von urbaner Entwicklung, wirtschaftlicher Innovationskraft und gesellschaftlicher Verantwortung.

### Nachhaltige Logistik: Dekarbonisierung & Kreislaufwirtschaft

Fokus auf CO<sub>2</sub>-Reduktion durch Elektromobilität, grüne Energie und Wasserstoff. Kreislaufwirtschaft optimiert Rückführung und Verpackungen zur Abfallminimierung.

### Digitale Effizienz und Automatisierung

Investitionen in KI und Robotik optimieren Prozesse und senken Kosten.

### Kollaborative Plattformen

ILS-Events ermöglichen Kooperationen. Sponsoren aus Technologie, Automatisierung und Mobilität präsentieren ihre Lösungen.

### Last Mile

Emissionsfreie Lieferoptionen (Drohnen, E-Bikes) und Mikromobilität reduzieren Verkehrsbelastungen. Partnerunternehmen unterstützen durch innovative Konzepte.

### Urban Logistics & Smart Cities

Smart Cities fördern emissionsfreie Lieferketten. Kooperationen mit Partnern für intelligente Verkehrslösungen und emissionsfreie Fahrzeuge.

### Regenerative Logistik

Langfristige Vision: Logistiknetzwerke mit positivem Umwelteffekt, z. B. durch Aufforstungsprojekte und CO<sub>2</sub>-Senkung.

### Mindset, Leadership & Transformation

Der Mensch bleibt zentral. Moderne Führung verbindet Erfahrung und Next Generation, stärkt KI-Kompetenzen und fördert Wandel, Talententwicklung und zukunftsorientiertes Arbeiten.

### Bildung & Innovation

Förderung junger Talente durch Innovationswettbewerbe in Kooperation mit Universitäten. Ziel: nachhaltige Logistikkonzepte entwickeln.

### Geopolitik & Globale Resilienz

Geopolitische Spannungen belasten Lieferketten. Unternehmen stärken ihre Resilienz durch weniger Abhängigkeiten, europäische Alternativen und angepasste Standortstrategien.

### De-Risking

Unsichere Zeiten und Störungen der Lieferketten bedürfen eines größeren Augenmerks auf Risikomanagement und IT-Sicherheit.

Das ILS Core Team besteht aus erfahrenen Experten aus unterschiedlichsten Bereichen wie Logistik, Wirtschaft, Mobilität, Web, Social Media, PR, Eventmanagement und Marketing. Unser gemeinsames Ziel ist es, die Community kontinuierlich auszubauen, zu informieren, sie enger zu vernetzen und stets am Puls der Zeit zu agieren. Mit innovativem Live-Marketing, modernsten Zugängen und einem klaren Fokus auf Zusammenarbeit schaffen wir ein starkes Netzwerk, das inspiriert, verbindet und zukunftsorientiert handelt.



# ILS 365 TEAM

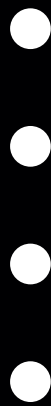
# independent logistics society

*Break Into Tomorrow*



**BIRGIT EDLINGER**

Managing Partner  
ILS Strategy & Partner Development  
+43 650 925 09 74 / [birgit@ils365.at](mailto:birgit@ils365.at)



**KAJETAN BERGLES**

Managing Partner  
ILS Projectlead  
+43 676 897 924 91 / [kajetan@ils365.at](mailto:kajetan@ils365.at)



# GET IN TOUCH

ILS365 - A DIVISION OF BRAINSWORLD AGENCY GMBH | DORFSTRASSE 5  
8700 LEOBEN | [OFFICE@ILS365.AT](mailto:OFFICE@ILS365.AT) | [WWW.ILS365.AT](http://WWW.ILS365.AT)